

# Bouw je persoonlijke verhaal dat raakt

gebaseerd op het boek  
RAAK!

Storytelling is geen speeltje.

Consumenten, burgers en medewerkers zijn tegenwoordig zelf communicatiespecialist en prikken zo door ongeloofwaardige verhalen.

Ondernemers en leiders die wat willen bereiken, durven persoonlijk te zijn. Ze vertellen geloofwaardige verhalen om mensen in beweging te brengen.



## Dit zijn de stappen:



**#1**  
ik-verhaal



**#2**  
wij-verhaal



**#3**  
nu-verhaal



### **Ik-verhaal:**

Heeft als doel om anderen in staat te stellen jou te begrijpen en om binnen te komen bij je luisteraars. Zodat ze zien vanuit welke waarden je leeft en hoe dat jouw dagelijks handelen drijft. Deze verhalen starten vaak op sleutelmomenten en kruispunten in ons leven. Iedereen heeft een verhaal.



### **Wij-verhaal:**

Op dit niveau verbreed jij als verteller het persoonlijke perspectief waarmee je startte, naar een bredere context waarin het publiek zich herkent. Vertel voorbeelden. Laat zien waarom jouw boodschap belangrijk is voor de groep en wijs de weg: wat betekent dit en wat kan je hiermee doen?



### **Nu-verhaal:**

Je verbindt het verhaal aan de actualiteit en denkt na over de keuzes die jij nu gaat maken. En over de acties en keuzes die je van je publiek gaat vragen. Waar roep jij ze nu eigenlijk toe op? Wat moeten zij nu doen? Waarom denk je dat zij die urgentie ook (gaan) voelen en bereid zijn om nu zelf in actie te komen?